



 **AIR CANADA**

MEMBRE DU RÉSEAU STAR ALLIANCE 

LAISSEZ MOINS, EN FAIRE PLUS

La stratégie d'Air Canada visant à protéger l'environnement et les collectivités que nous desservons.

Laisser moins

Nous veillons à réduire autant que possible notre impact environnemental dans nos activités : dégager moins de carbone dans l'atmosphère, produire moins de déchets sur terre et dans l'eau, et diminuer les effets du bruit dans les collectivités.

En faire plus

Nous accroissons notre collaboration avec nos partenaires dans l'industrie, nos collectivités, nos employés et nos clients.

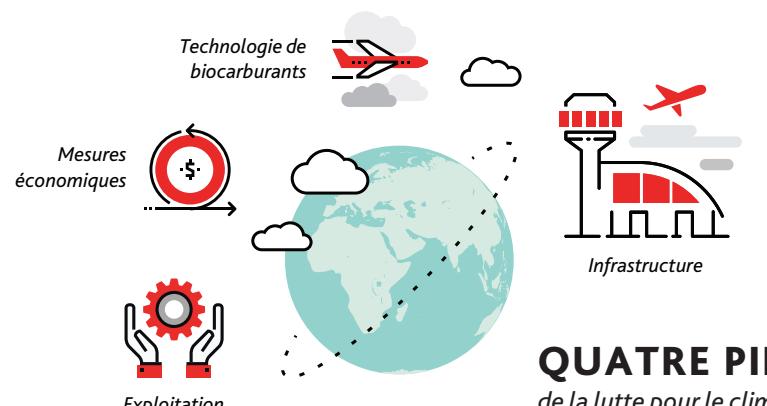


MOINS DE CARBONE

Notre plan d'action pour le climat

Nous avons adopté la stratégie de l'industrie du transport aérien en matière de lutte pour le climat reposant sur quatre piliers.

Nous effectuons des recherches et élaborons des politiques en vue d'appuyer le développement d'une chaîne d'approvisionnement en biocarburant canadienne. À ce jour, nous avons effectué huit vols propulsés au biocarburant, ce qui a entraîné une réduction des émissions de carbone de plus de 75 tonnes de CO₂. Cela équivaut à retirer 16 voitures de la route chaque année!



QUATRE PILIERS de la lutte pour le climat

Air Canada appuie les objectifs collectifs de l'industrie mondiale suivants :

1,5%

Amélioration annuelle de l'efficience énergétique jusqu'en 2020

Stabilisation des émissions nettes de CO₂ du secteur au taux de

2020

grâce à une croissance neutre en carbone

-50%

Réduction des émissions nettes de CO₂ de l'industrie de 50 % d'ici 2050, par rapport aux niveaux de 2005

De plus, nous avons établi un partenariat avec Less Emissions pour permettre aux clients de voyager carboneutre en achetant des crédits d'émission de carbone de grande qualité.



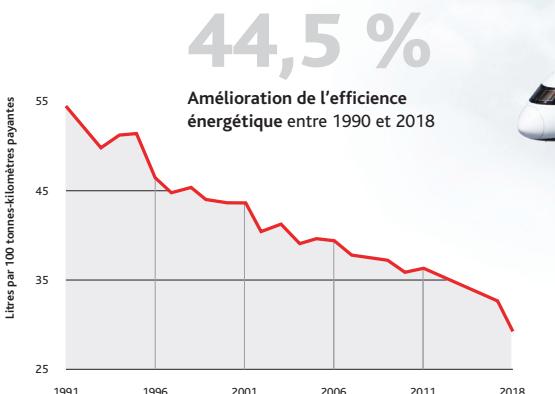
En 2016, Air Canada et 14 organismes partenaires ont participé à l'Initiative canadienne de la chaîne d'approvisionnement de biocarburant (ICCAB), le premier projet du genre au Canada.

Dans le cadre du projet, 230 000 litres de carburant aviation durable ont été introduits dans l'oléoréseau à usage partagé de l'aéroport Toronto-Pearson pour démontrer la faisabilité de l'utilisation du biocarburant dans les oléoréseaux à usage partagé des aéroports canadiens. Le biocarburant a été attribué à 22 vols lors du Jour de la Terre 2018.

MOINS D'ÉNERGIE

Le plus important facteur dans la réduction des émissions de GES a été l'amélioration continue du rendement des avions et des moteurs.

Notre équipe de l'Efficience énergétique s'efforce de réduire la consommation de carburant à bord et dans nos opérations au sol. Prenons par exemple la peinture légère sur notre nouvelle livrée, qui nous a permis d'économiser plus d'un demi-million de litres de carburant en 2018, et l'électrification de plus de 30 % de notre matériel au sol.



Air Canada compte actuellement l'un des parcs aériens les plus récents de l'industrie, et d'ici 2021, l'âge moyen des appareils de son parc aérien principal sera de 8,5 ans.

MOINS DE DÉCHETS

Cibles de réduction des déchets d'Air Canada en 2020 :

Bureaux et installations

-20%

Bureaux

En 2019, nous avons mis en place des stations centralisées de dépôt des déchets, des matières recyclables et des matières organiques à notre siège social de Montréal, et nous continuons d'étendre ce programme à l'échelle du Canada.

Installations

En séparant le bois, le métal et les pellicules en plastique dans nos installations d'exploitation, nous évitons l'enfouissement inutile de ces matières.

Salons Feuille d'érable

-20%

Nous avons augmenté le recyclage des matières organiques dans trois Salons Feuille d'érable canadiens et nous envisageons d'étendre ce programme.

Recyclage à bord

50% des articles approuvés à bord

Nous avons mis en place des processus de recyclage des matières produites à bord des vols intérieurs dans neuf de nos grandes escales au Canada.

Grâce à ces programmes et à d'autres initiatives, nous sommes en voie d'atteindre nos cibles.



À ce jour, nous avons donné plus de



50,000 uniformes



166,000 taies d'oreiller



800 paires de pantalons d'uniforme d'Air Canada Rouge



2500 gilets de sécurité



11,000 édredons

EN FAIRE PLUS

– Partenariats communautaires

Selon nous, en faire plus repose sur l'engagement et le leadership, et implique de briser le statu quo pour créer des partenariats et saisir les occasions de travailler tous ensemble à la réalisation d'objectifs communs. Cela consiste également à tisser des liens entre les gens et l'environnement afin de le préserver pour les générations futures.



Ruches d'Air Canada

En 2018, nous avons installé deux ruches abritant plus de 100 000 abeilles à notre siège social de Montréal et invité nos employés à participer à des ateliers sur les abeilles et l'environnement. À l'occasion, du miel provenant de ces ruches est proposé dans les salons Feuille d'érable de Toronto, de Montréal et de Vancouver.



Bourse du développement durable

Nous avons créé une bourse d'études, ouverte aux enfants de nos employés qui sont inscrits dans un établissement postsecondaire dans n'importe quel domaine d'études. Chaque candidat doit rédiger un texte de 500 mots qui démontre que les questions liées au développement durable sont intégrées à ses activités scolaires.



Voler plus silencieusement

Nous modernisons nos appareils de la famille A320 afin de réduire le bruit à la source, tout en participant activement, avec de multiples parties prenantes, dont les administrations aéroportuaires, les dirigeants locaux et d'autres transporteurs aériens, à des comités visant l'amélioration des conditions de bruit à proximité des aéroports.



Plantation d'arbres

Bon nombre de nos employés participent régulièrement à divers événements de plantation d'arbres partout au Canada.



EN FAIRE PLUS

– Initiative de réduction du plastique

Nos efforts continus en matière de réduction du plastique consistent à faire des recherches et à repenser des décisions prises à diverses étapes de notre chaîne d'approvisionnement dans le but de réduire au minimum l'utilisation de plastique à usage unique, tant à bord de nos appareils qu'au sein de nos installations et de notre exploitation. En 2018, nous avons trouvé des moyens de supprimer, de remplacer, de réduire ou de recycler les produits de plastique à usage unique à bord, et avons annoncé, en 2019, le retrait de 35 millions d'articles en plastique de nos services.

Nous sommes fiers de nous être associés à 4ocean, une entreprise qui se consacre à retirer des océans et des côtes les déchets plastiques et autres, tout en encourageant les gens à travailler ensemble pour assainir les océans.

Air Canada étant le transporteur aérien commanditaire exclusif de 4ocean au Canada, ce partenariat est une étape importante dans la réalisation de notre stratégie de réduction du plastique. Il offre aussi aux employés d'Air Canada des occasions de participer au nettoyage des côtes de l'Amérique du Nord en 2019.



*Stratégie environnementale
et de développement durable*



**LAISSEZ MOINS
LEAVE LESS**

Avez-vous des questions ou des commentaires?

Écrivez-nous à environment@aircanada.ca

www.leaveless.com